

# Q-Gütesiegel (Agro)Tourismus

Zielgruppe Agrotourismus-Betriebe mit bestehendem Angebot  
z.B. Übernachtung, Bauernhof-Gastronomie, Partyraum, Events,  
Catering, Erlebnis/ Aktivitäten, Seminare...

## Ziele / Mehrnutzen

Qualität ist nicht  
alles – aber  
ohne Qualität ist  
alles nichts



Einmal mit der „Lupe durch den Betrieb“ zu gehen und das eigene Angebot aus den Augen seiner Gäste zu sehen, kann Erkenntnisse bringen.

Reflektieren, definieren und entwickeln Sie ihre Gastgeber- und Angebotsqualität individuell, für ihren Betrieb passend und wirkungsvoll und erreichen damit ausserdem das offizielle Q1-Gütesiegel.

- Qualität ist keine Frage der Angebotsgrösse
- Das Q-Gütesiegel ist marketingwirksam
- In Qualität zu investieren ist nachhaltig und günstig!

## Das Q-Gütesiegel des Schweizer Tourismus Verbandes

Gültigkeit 3 Jahre. Info zum Q-Gütesiegel: [quality-our-passion.ch](http://quality-our-passion.ch)

## Ihre Investition

Zur Erreichung des Q-Gütesiegels Stufe 1: Kurs 1 ½ Tage, CHF 455 excl. Zertifizierung durch den Schweizer Tourismus Verband.

Inklusive Prozessbegleitung und Individuelles Coaching zur Erreichung des Q-Gütesiegels Stufe 1. Betriebe aus dem Kt. SZ erhalten Vergünstigung.

## Weitere Mehrnutzen:

Kleingruppe unter „Seinesgleichen“. Erfahrungsaustausch.  
Fachliche Prozessbegleitung durch Fachfrau Agrotourismus.

## Wann? Wo?

Do 8. März (1 Tag) & Do 22. März 2012 (1/2 Tag/Nachmittag)  
Ort: Cham/ZG. Anmeldeschluss: 23. Feb. 2012

## Sie haben Fragen? / Anmeldung

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme



3.2011